

# Real Business English B2 Wordlist

## Unit 1

<b>company</b>	['kʌmpəni]	Firma, Unternehmen
<b>to offer</b>	['ɒfə]	anbieten
<b>employee</b>	[ɪm'plɔɪi:]	Angestellte/-r
<b>1A to associate</b>	[ə'səʊʃiət]	assoziiieren, verbinden
<b>workshop</b>	['wɜ:kʃɒp]	Kurs, Seminar
<b>instructor</b>	[ɪn'strʌktə]	Kursleiter/-in, Trainer/-in
<b>sign-in sheet</b>	['saɪnɪn ,ʃi:t]	Anmeldeliste, Teilnehmerliste
<b>1B seminar</b>	['semɪnɑ:]	Seminar, Kurs
<b>intensive course</b>	[ɪn'tensɪv 'kɔ:s]	Intensivkurs
<b>blended learning course</b>	['blendɪd lɜ:nɪŋ kɔ:s]	Mischung aus Präsenzunterricht und Onlinekurs
<b>self-study course</b>	[self'stʌdi kɔ:s]	Selbststudium, Selbstlernkurs
<b>one-to-one course</b>	[wʌntəwʌn 'kɔ:s]	Einzelunterricht, Einzeltraining
<b>on-site</b>	[ɒn 'saɪt]	vor Ort
<b>host family</b>	['həʊst ,fæmli]	Gastfamilie
<b>residential course</b>	[rezi'denʃl 'kɔ:s]	Kurs mit Unterkunft
<b>online environment</b>	[ɒnlaɪn ɪn'vaɪnmənt]	Onlinebereich, Onlineumgebung
<b>in-company course</b>	[ɪn,kʌmpəni 'kɔ:s]	Firmenkurs, betriebsinterner Kurs
<b>virtual training course</b>	['vɜ:tʃuəl treɪnɪŋ ,kɔ:s]	virtueller Kurs, Onlinekurs
<b>1C to attend</b>	[ə'tend]	teilnehmen
<b>1D questionnaire</b>	[,kwɛstʃə'neə]	Fragebogen
<b>2A ad (advertisement)</b>	[æd (əd'vɜ:tɪsmənt)]	Anzeige
<b>qualified</b>	['kwɒlɪfaɪd]	qualifiziert, geeignet
<b>native speaker</b>	[,neɪtɪv 'spi:kə]	Muttersprachler/-in
<b>communication skills</b>	[kəmju:nɪ'keɪʃn 'skɪlz]	Kommunikationsfähigkeit
<b>immersion</b>	[ɪ'mɜ:ʃn]	Eintauchen, Vertiefung
<b>2B residential management</b>	[rezi'denʃl ,mænɪdʒmənt]	Hausbewirtschaftung, Wohnungsbewirtschaftung
<b>folks</b>	[fəʊks]	Leute
<b>to admit</b>	[əd'mɪt]	zugeben
<b>shy</b>	[ʃaɪ]	schüchtern, zurückhaltend
<b>exhausting</b>	[ɪg'zɔ:stɪŋ]	anstrengend, ermüdend
<b>2C to mention</b>	['menʃn]	erwähnen, nennen
<b>advantage</b>	[əd'vɑ:ntɪdʒ]	Vorteil
<b>disadvantage</b>	[dɪsəd'vɑ:ntɪdʒ]	Nachteil
<b>1D to give advice</b>	[,gɪv əd'vaɪs]	einen Ratschlag geben, raten
<b>2F spread</b>	[sprɛd]	hier: verteilt
<b>2G objective</b>	[əv'bdʒektɪv]	Ziel

<b>3A course fee</b>	['kɔ:s ,fi:]	Kursgebühr, Teilnahmegebühr
<b>intercultural</b>	[ɪntə'kʌltʃrəl]	interkulturell
<b>to focus on</b>	[,fəʊkəs ,ɒn]	sich konzentrieren auf
<b>3B enquiry (BE)</b>	[ɪn'kwɛəri]	Anfrage
<b>allocated</b>	[æləkeɪtɪd]	zugewiesen, vergeben
<b>3C component</b>	[kəm'pəʊnənt]	Teil, Komponente
<b>convention</b>	[kən'venʃn]	Konvention, Gepflogenheit
<b>4A to ensure</b>	[ɪn'ʃɔ:]	sicherstellen, gewährleisten
<b>retention</b>	[rɪ'tenʃn]	Beibehaltung, Erhaltung
<b>to leverage</b>	['li:vɪdʒ]	wirksam einsetzen
<b>to exceed</b>	[ɪk'si:d]	übertreffen, übersteigen
<b>benefits package</b>	[,benɪfɪts 'pækɪdʒ]	Leistungspaket, Bonuspaket
<b>enticement</b>	[ɪn'taɪsmənt]	Verlockung, Anreiz
<b>redundancy</b>	[rɪ'dʌndənsɪ]	Entlassung
<b>to shift</b>	[ʃɪft]	ändern, verändern
<b>incentive</b>	[ɪn'sentɪv]	Anreiz
<b>layoff</b>	['leɪɒf]	Entlassung, Kündigung
<b>to surpass</b>	[sə'pɑ:s]	überbieten, übertreffen
<b>4B to maintain</b>	[meɪn'teɪn]	erhalten, aufrechterhalten
<b>to be capable of</b>	[bi: ,keɪpəbl'əv]	fähig sein
<b>advancement</b>	[əd'vɑ:nsmənt]	Entwicklung, Fortschritt
<b>employee retention</b>	[ɪm'plɔɪi: rɪ'tenʃn]	Mitarbeiterbindung, Personalerhaltung
<b>4C to tighten one's belt</b>	[,taɪtn wʌnz 'bɛlt]	den Gürtel enger schnallen
<b>CEO</b>	[si:i:'əʊ]	Firmenchef/-in, Geschäftsführer/-in
<b>board</b>	[bɔ:d]	Vorstand
<b>forecast</b>	['fɔ:kɑ:st]	Prognose, Vorhersage
<b>expenditure</b>	[ɪk'spendɪtʃə]	Kosten, Ausgaben
<b>to generate</b>	['dʒenereɪt]	erzeugen
<b>revenue</b>	['revnju:]	Einnahmen, Umsatz
<b>balance sheet</b>	['bæləns ,ʃi:t]	Bilanz, Bilanzaufstellung
<b>to surpass</b>	[sə'pɑ:s]	übertreffen
<b>to benchmark</b>	['benʃmɑ:k]	vergleichen, messen
<b>target</b>	['tɑ:ɡɪt]	Ziel, Vorgabe
<b>4E clarification</b>	[,klærɪfɪ'keɪʃn]	Erklärung, Verdeutlichung

## Unit 2

<b>1A job posting</b>	['dʒɒb ,pəʊstɪŋ]	Stellenanzeige, Stellenausschreibung
<b>deli</b>	['deli]	Feinkostladen, Delikatessengeschäft
<b>corporation</b>	[,kɔ:pr'eɪʃn]	Unternehmen, Gesellschaft
<b>renowned</b>	[rɪ'naʊnd]	renommiert, anerkannt
<b>synonymous</b>	[sɪ'nɒnɪməs]	gleichbedeutend
<b>vacancy</b>	['veɪknsɪ]	freie Stelle, Stellenangebot

<b>clientele</b> [ˌkliːənˈtel]	Kundschaft, Klientel	<b>to intend</b> [ɪnˈtend]	vorhaben, beabsichtigen
<b>to recruit</b> [rɪˈkruːt]	einstellen, anwerben	<b>3G to succeed</b> [səkˈsiːd]	erfolgreich sein, gelingen
<b>multi-skilled</b> [ˌmʌltiˈskɪld]	vielseitig qualifiziert	<b>3H white lie</b> [ˌwaɪt ˈlaɪ]	Notlüge
<b>remuneration package</b> [rɪmjʊːnr,eɪfŋ ˈpækɪdʒ]	Vergütungspaket	<b>reputation</b> [ˌreɪpjəˈteɪfŋ]	Ruf
<b>competitive salary</b> [kəmˌpetɪtɪv ˈsæləri]	konkurrenzfähiges Gehalt	<b>3I unfortunately</b> [ʌnˈfɔːtʃnətli]	leider, unglücklicherweise
<b>company vehicle</b> [ˈkʌmpəni ˌviːkl]	Firmenwagen, Dienstauto	<b>in spite of</b> [ɪn ˈspaɪt əv]	trotz
<b>1B to entail</b> [ɪnˈteɪl]	beinhalten, mit sich bringen	<b>thoroughly</b> [ˈθʌrəʊli]	gründlich
<b>1C market position</b> [ˌmɑːkɪt pəˈzɪʒŋ]	Marktposition	<b>suitable</b> [ˈsuːtəbl]	geeignet, passend
<b>mission statement</b> [ˈmɪʃn ˌsteɪtmənt]	Unternehmensleitbild, Firmenphilosophie	<b>to proceed</b> [prəˈsiːd]	weiter voranschreiten
<b>responsibilities</b> [rɪˌspɒnsəˈbɪlətɪz]	Aufgaben, Verantwortlichkeiten	<b>to become evident</b> [bɪˌkʌm ˈeɪvɪdnt]	hervortreten, sich zeigen
<b>2A interviewee</b> [ˌɪntəvjuːˈiː]	befragte Person	<b>3J foreign</b> [ˈfɒrɪŋ]	ausländisch
<b>résumé, resume</b> [ˈrezjuːmeɪ]	Lebenslauf		
<b>former</b> [ˈfɔːmə]	ehemalig, früher		
<b>applicant</b> [ˈæplɪkənt]	Bewerber/-in		
<b>concise</b> [kenˈsaɪs]	kurzgefasst, präzise		
<b>2B application form</b> [æplɪˈkeɪfŋ ˌfɔːm]	Bewerbungsbogen		
<b>requested</b> [rɪˈkwestɪd]	angefragt, erbeten		
<b>format</b> [ˈfɔːmət]	Format		
<b>2C attached</b> [əˈtætʃt]	beigefügt, angefügt		
<b>current</b> [ˈkʌrnt]	aktuell, derzeitig		
<b>to hesitate</b> [ˈhezɪteɪt]	zögern		
<b>convenient</b> [kenˈviːniənt]	passend, günstig, geeignet		
<b>acquisition</b> [ˌækwɪˈzɪʃŋ]	Erwerb, Beschaffung		
<b>2D salutation</b> [ˌsæljuˈeɪʃŋ]	Anrede, Grußformel		
<b>2E to reject</b> [rɪˈdʒekt]	ablehnen, zurückweisen		
<b>purpose</b> [ˈpɜːpəs]	Zweck		
<b>marketing tool</b> [ˈmɑːkɪtɪŋ ˌtuːl]	Marketinginstrument		
<b>accomplishment</b> [əˈkʌmplɪʃmənt]	Leistung, Errungenschaft		
<b>2 degree</b> [dɪˈɡriː]	akademischer Abschluss		
<b>reverse</b> [rɪˈvɜːs]	umgekehrt		
<b>2G marital status</b> [ˌmæɪrɪl ˈsteɪtəs]	Familienstand		
<b>3B to obtain</b> [əbˈteɪn]	erhalten, bekommen		
<b>to provide information</b> [prəˌvaɪd ɪnfəˈmeɪʃŋ]	informieren, Informationen zur Verfügung stellen		
<b>3C achievement</b> [əˈtʃiːvmənt]	Erfolg, Errungenschaft		
<b>3D frequently</b> [ˈfriːkwəntli]	oft, häufig		
<b>3F to renew</b> [rɪˈnjuː]	erneuern		
<b>supervisor</b> [ˈsuːpəˈvaɪzə]	Vorgesetzte/-r		
<b>insurance business</b> [ɪnˈʃʊəns ˌbɪznɪs]	Versicherungsbranche		
<b>leadership</b> [ˈliːdəʃɪp]	Leitung, Führung		
<b>invaluable</b> [ɪnˈvæljuəbl]	unbezahlbar, unschätzbar		

### Unit 3

#### working condition

[ˌwɜːkɪŋ kənˈdɪʃŋz] Arbeitsbedingung

**to affect** [əˈfekt]

beeinflussen, betreffen

**satisfaction** [ˌsætɪsˈfækʃŋ]

Zufriedenheit

#### 1B staff fluctuation

[ˈstɑːf flʌktʃuˈeɪʃŋ] Mitarbeiterfluktuation

**absenteeism** [ˌæbsnˈtiːɪzəm]

Abwesenheit, Fehlzeiten

**premises** [ˈpremɪsɪz]

Firmengelände

**rigid** [ˈrɪdʒɪd]

unflexibel, starr

**empowerment** [ɪmˈpaʊəmənt]

Befähigung, Ermächtigung

**grounds** [graʊndz]

Gelände

**procedure** [prəˈsiːdʒə]

Ablauf, Vorgehensweise

**advanced** [ədˈvɑːnst]

fortgeschritten

#### 1C to be glued to

[biː ˈɡluːd tə] festkleben

#### dissatisfaction

[dɪsˌætɪsˈfækʃŋ] Unzufriedenheit

**to encourage** [ɪnˈkʌrɪdʒ]

ermutigen

**reasonable** [ˈriːznəbl]

vernünftig

#### personnel officer

[pɜːsnəl ˌɒfɪsə] Personalchef/-in

**to range** [reɪndʒ]

sich bewegen, reichen

**to escort** [ɪˈskɔːt]

begleiten

**scheme** [skiːm]

Projekt, Konzept

#### 2A workload

[ˈwɜːkləʊd] Arbeitspensum

**equipment** [ɪˈkwɪpmənt]

Ausstattung, Ausrüstung

#### protective clothing

[prəˌtektɪv ˈkləʊðɪŋ] Schutzkleidung

**equal rights** [ˌiːkwəl ˈraɪts]

Gleichberechtigung

#### 2C to improve

[ɪmˈpruːv] verbessern

**to appoint** [əˈpɔɪnt]

ernennen, einsetzen

**spokesperson** [ˈspəʊksˌpɜːsn]

Sprecher/-in

#### 2D ancient

[ˈeɪnʃnt] uralt, historisch

**to apply** [əˈplai]

anwenden

**cluttered** [ˈklʌtəd]

überladen, unordentlich

**disorganized** [dɪˈsɔːɡənəɪzd]

unorganisiert

**fountain** [ˈfaʊntɪn]

hier: Tischbrunnen

**to activate** [ˈæktɪveɪt]

hier: ankurbeln, anregen

**turtle** [ˈtɜːtl]

Schildkröte

<b>lavender</b> ['lævndə]	Lavendel	<b>to clock in</b> [ˌklɒkˈɪn]	einstempeln, stechen
<b>calm</b> [kɑ:m]	ruhig, gelassen	<b>to clock out</b> [ˌklɒkˈaʊt]	ausstempeln, stechen
<b>to adopt</b> [ə'dɒpt]	übernehmen, anwenden	<b>laboratory worker</b>	
<b>3A headquarters</b> [ˌhed'kwɔ:təz]	Hauptsitz, Hauptgeschäftsstelle	[lə'bɒrətɪˌwɜ:kə]	Laborant/-in
<b>temporary</b> ['tempəri]	hier: befristet	<b>disposable</b> [dɪ'spəʊzəbl]	Einweg-, wegwerfbar
<b>performance-linked</b>		<b>badge</b> [bædʒ]	Namensschild
[pə'fɔ:məns,lɪŋkt]	leistungsorientiert, erfolgsabhängig	<b>4B local authority</b>	
<b>salary</b> ['sæləri]	Lohn, Gehalt	[ˌləʊkl ə:'θɒrəti]	Gemeinde, Gemeindeamt
<b>promotion</b> [prə'məʊʃn]	Beförderung	<b>residence permit</b>	
<b>senior consultant</b>		[ˌrezɪdɪns 'pɜ:mɪt]	Aufenthaltsgenehmigung
[ˌsi:nɪə kən'sʌltnt]	leitender Berater/-in	<b>work permit</b> ['wɜ:k ,pɜ:mɪt]	Arbeiterlaubnis
<b>corporate development</b>		<b>to familiarize</b> [fə'mɪlɪəraɪz]	sich vertraut machen
[ˌkɔ:prət dɪ'veləpmənt]	Unternehmensentwicklung		
<b>subsidiary</b> [səb'sɪdɪəri]	Tochtergesellschaft, Tochterunternehmen	<b>Unit 4</b>	
<b>indefinitely</b> [ɪn'defɪnətli]	unbestimmt, unbegrenzt	<b>1B memorable</b> ['memrəbl]	unvergesslich, denkwürdig
<b>substantial</b> [səb'stænʃl]	beträchtlich, beachtlich	<b>experience</b> [ɪk'spɪəriəns]	Erfahrung, Erlebnis
<b>rise (BE) / raise (AE)</b>		<b>1C travel companion</b>	
[raɪz/reɪz]	Gehaltserhöhung	[ˌtrævl kəm'pænjən]	Reisebegleitung
<b>earnings</b> ['ɜ:nɪŋz]	Verdienst, Einkommen	<b>luggage</b> ['lʌɡɪdʒ]	Gepäck
<b>counterpart</b> ['kaʊntəpɑ:t]	Pendant, Amtskollege/-in	<b>1D to consider</b> [kən'sɪdə]	bedenken, beachten
<b>perks</b> [pɜ:ks]	Nebenleistungen, Vergünstigungen	<b>2A pros and cons</b>	
<b>catch</b> [kætʃ]	Haken	[ˌprɒz ən 'kɒnz]	Vor- und Nachteile, Pro und Kontra
<b>income tax</b> ['ɪŋkʌm ,tæks]	Einkommenssteuer	<b>transfer program</b>	
<b>national insurance contribution</b>		[ˌtrænsfɜ: ,prəʊgræm]	Vermittlungsprogramm
[ˌnæʃnl ɪn'ʃʊəns ,kɒntrɪbjʊ:ʃn]	Sozialversicherungsbeitrag	<b>branch</b> [brɑ:nʃ]	Niederlassung, Zweigstelle
<b>take-home pay</b>		<b>2B to refuse</b> [rɪ'fju:z]	hier: ablehnen, abschlagen
[ˌteɪkhəʊm ,peɪ]	Nettoeinkommen, Nettogehalt	<b>plant</b> [plɑ:nt]	Betrieb, Werk
<b>3B entitled</b> [ɪn'taɪtld]	berechtigt	<b>Nothing ventured, nothing gained.</b>	
<b>to earn</b> [ɜ:n]	verdienen	[ˌnʌθɪŋ 'ventʃəd ,nʌθɪŋ 'geɪnd]	Wer nicht wagt, der nicht gewinnt.
<b>taxes</b> ['tæksɪz]	Steuern, Abgaben	<b>relocation</b> [ˌri:lə'keɪʃn]	Umzug, Standortwechsel
<b>bonus</b> ['bʊnəs]	Bonuszahlung, Prämie	<b>entry clearance</b> [ˌentri 'kliəns]	Einreiseerlaubnis
<b>to receive</b> [rɪ'si:v]	erhalten, bekommen	<b>2C issue</b> ['ɪʃu:]	Problem, Aspekt, Frage
<b>3C extract</b> ['ekstrækt]	Auszug	<b>health insurance</b>	
<b>company policy</b>		[ˌhelθ ɪn'ʃʊəns]	Krankenversicherung
[ˌkʌmpəni ,pɒləsi]	Firmenpolitik	<b>real estate agent</b>	
<b>3D flexitime</b> ['fleksɪtaɪm]	Gleitzeit	[ˌriəl ɪ'steɪt 'eɪdʒnt]	Immobilienmakler/-in
<b>overtime</b> [ə'ɒvətaɪm]	Überstunden	<b>checking account</b>	
<b>on average</b> [ɒn 'ævərɪdʒ]	durchschnittlich	[ˌtʃekɪŋ ə'kaʊnt]	Girokonto, Bankkonto
<b>3E in many respects</b>		<b>2D certain</b> ['sɜ:tn]	sicher, bestimmt
[ɪn ,mæni rɪ'spektz]	in vielerlei Hinsicht	<b>convinced</b> [kən'vɪnst]	überzeugt
<b>subsidized</b> ['sʌbsɪdaɪzd]	unterstützt, subventioniert	<b>2E annual vacation</b>	
<b>3G to quit</b> [kwɪt]	kündigen, aufgeben	[ˌænjʊəl və'keɪʃn]	Jahresurlaub
<b>disillusioned</b> [dɪ'sɪl'u:ʒnd]	desillusioniert, ernüchtert	<b>public holidays</b>	
<b>quota</b> ['kwɒtə]	Quote, Anteil	[ˌpʌblɪk 'hɒlədeɪz]	gesetzliche Feiertage
<b>3H workforce</b> ['wɜ:kfɔ:s]	Arbeitskräfte, Personal	<b>required by law</b>	
<b>union</b> ['ju:njən]	Gewerkschaft	[rɪ'kwaɪəd baɪ 'lɔ:]	gesetzlich vorgeschrieben
<b>4 rule</b> [ru:l]	Regel	<b>pension plan</b> ['penʃn ,plæn]	Altersvorsorge
<b>regulation</b> [ˌregjə'leɪʃn]	Verordnung, Vorschrift	<b>referred to as</b> [rɪ'fɜ: ,tə 'əz]	genannt, bezeichnet als
<b>4A obligation</b> [ˌɒblɪ'ɡeɪʃn]	Pflicht, Verpflichtung	<b>retirement plan</b>	
<b>construction worker</b>		[rɪ'taɪəmənt ,plæn]	Altersvorsorge, Pensionsplan
[kən'strʌkʃn ,wɜ:kə]	Bauarbeiter/-in	<b>to provide</b> [prə'vaɪd]	anbieten, bereitstellen

<b>pension contribution</b>	['penʃn kɒntri'bju:ʃn]	Rentenbeitrag
<b>1G Chancellor of the Exchequer (BE)</b>	[ˌtʃɑ:nslə əv ðə ɪks'tʃekə]	Finanzminister, Schatzkanzler
<b>3A tight budget</b>	['taɪt ,bʌdʒɪt]	schmales Budget
<b>3B resort</b>	['rɪzɔ:t]	Ferienort
<b>sunlounger</b>	['sʌn,ləʊndʒə]	Sonnenliege, Liegestuhl
<b>rollaway</b>	['rɒləweɪ]	Feldbett, Rollbett
<b>spacious</b>	['speɪʃəs]	geräumig
<b>parasol</b>	['pærəsɒl]	Sonnenschirm
<b>shingle beach</b>	[ˌʃɪŋɡl 'bi:tʃ]	Kiesstrand
<b>3D kitchenette</b>	[ˌkɪtʃɪ'net]	Küchenzeile, Kochnische
<b>4B to poach</b>	[pəʊtʃ]	pochieren
<b>to steam</b>	[sti:m]	dünsten
<b>to simmer</b>	['sɪmə]	sieden, garen
<b>to bubble</b>	['bʌbl]	sprudeln
<b>4C ingredient</b>	[ɪn'gri:diənt]	Zutat
<b>to prepare</b>	[prɪ'peə]	zubereiten
<b>4D to talk shop</b>	[ˌtɔ:k 'ʃɒp]	fachsimpeln
<b>to get/be carded</b>	[ˌget/be 'kɑ:dɪd]	auf Volljährigkeit überprüft werden
<b>to buy a round</b>	[baɪ ə 'raʊnd]	eine Runde ausgeben
<b>impolite</b>	[ɪmp'lɪt]	unhöflich
<b>pub grub</b>	['pʌb ,grʌb]	Kneipenessen

## Unit 5

<b>1A pie chart</b>	['paɪ ,tʃɑ:t]	Kreisdiagramm, Tortendiagramm
<b>marker</b>	['mɑ:kə]	Filzstift
<b>bar chart</b>	['bɑ: ,tʃɑ:t]	Balkendiagramm
<b>extension cord</b>	[ɪk'stenʃn ,kɔ:d]	Verlängerungskabel
<b>loudspeaker</b>	[ˌləʊd'spi:kə]	Lautsprecher
<b>1B visual aid</b>	[ˌvɪʒʊəl 'eɪd]	Anschauungsmaterial
<b>intonation</b>	[ɪntə'neɪʃn]	Betonung
<b>slide</b>	[slɑɪd]	Folie
<b>Q &amp; A (Questions and Answers)</b>	[ˌkju:ən 'eɪ]	Fragen und Antworten
<b>interruption</b>	[ɪntə'rʌpʃn]	Unterbrechung
<b>to mumble</b>	['mʌmbəl]	nuscheln, undeutlich sprechen
<b>1D occasion</b>	[ə'keɪʒn]	Anlass, Grund
<b>to solve</b>	[sɒlv]	lösen
<b>2A requirement</b>	[rɪ'kwaɪəmənt]	Anforderung, Voraussetzung
<b>recommendation</b>	[ˌrekəmə'ndeɪʃn]	Empfehlung
<b>2B audit</b>	['ɔ:dɪt]	Überprüfung, Kontrolle
<b>auditor</b>	['ɔ:dɪtə]	Wirtschaftsprüfer/-in
<b>stock exchange (BE)</b>	['stɒk ɪks,tʃeɪndʒ]	Börse, Aktienmarkt
<b>stock market (AE)</b>	['stɒk ,mɑ:kɪt]	Börse, Aktienmarkt
<b>shareholder (BE)</b>	['ʃeə,həʊldə]	Aktionär/-in
<b>stockholder (AE)</b>	['stɒk,həʊldə]	Aktionär/-in

<b>line of business</b>	[ˌlaɪn_əv 'bɪznɪs]	Branche, Geschäftszweig
<b>financial statement</b>	[ˌfaɪnænʃl 'steɪtmənt]	Finanzbericht
<b>to ensure</b>	[ɪn'ʃʊ:]	sicherstellen, gewährleisten
<b>crucial</b>	['kru:ʃl]	entscheidend, wesentlich
<b>2C to sum up</b>	[ˌsʌm_ʊp]	zusammenfassen
<b>to clarify</b>	['klærɪfaɪ]	verdeutlichen, erläutern
<b>to distribute</b>	[dɪ'strɪbjʊ:t]	austeilen, verteilen
<b>opportunity</b>	[ˌɒpə'tju:nəti]	Gelegenheit
<b>to recap</b>	['ri:kæp]	rekapitulieren, zusammenfassen
<b>graph</b>	[grɑ:f]	Grafik
<b>to wrap up</b>	[ˌræp_ʊp]	zum Abschluss bringen
<b>significance</b>	[sɪɡ'nɪfɪkəns]	Bedeutung
<b>2E to appreciate</b>	[ə'pri:ʃieɪt]	schätzen, begrüßen
<b>2F to draw attention to</b>	[ˌdrɔ: ə'tenʃn tə]	aufmerksam machen auf
<b>to conclude</b>	[kən'klu:d]	zum Schluss kommen
<b>2H to skip</b>	[skɪp]	auslassen, überlesen
<b>allocated</b>	['æləkeɪtɪd]	vorgesehen, zugeteilt
<b>2I to reinforce</b>	[ˌri:ɪn'fɔ:s]	stärken, bekräftigen
<b>school leaver</b>	[ˌsku:l 'li:və]	Schulabgänger/-in
<b>to pitch</b>	[pɪtʃ]	hier: halten, vortragen
<b>3A to borrow</b>	['bɒrɒv]	ausleihen
<b>to lend</b>	[lend]	leihen, verleihen
<b>3D to avoid</b>	[ə'vɔɪd]	vermeiden

## Unit 6

<b>purchasing</b>	['pɜ:tʃəsɪŋ]	Einkauf, Erwerb
<b>duties</b>	['dju:tɪz]	Pflichten, Aufgaben
<b>purchaser</b>	['pɜ:tʃəsə]	Einkäufer/-in
<b>1A bargain</b>	['bɑ:gɪn]	Angebot, Schnäppchen
<b>to bargain</b>	['bɑ:gɪn]	handeln, feilschen
<b>in bulk</b>	[ɪn 'bʌlk]	in großen Mengen
<b>to run out (of)</b>	[ˌrʌn_ʊt (əv)]	ausgehen, nicht mehr haben
<b>steel</b>	[sti:l]	Stahl
<b>iron</b>	['aɪən]	Eisen
<b>quotation (BE)</b>	[kwə'teɪʃn]	Preisangebot, Kostenvoranschlag
<b>quote (AE)</b>	[kwəʊt]	Preisangebot, Kostenvoranschlag
<b>agreement</b>	[ə'gri:mənt]	Vertrag, Abkommen, Einverständnis
<b>contract</b>	['kɒntrækt]	Vertrag
<b>raw material</b>	[ˌrɔ: mə'tɪəriəl]	Rohmaterial, Rohstoff
<b>to negotiate</b>	[nɪ'gəʊʃieɪt]	verhandeln
<b>to persuade</b>	[pə'sweɪd]	überreden, überzeugen
<b>procurement</b>	[prə'kjʊəmənt]	Beschaffung
<b>quantity</b>	['kwɒntəti]	Menge, Quantität
<b>to draw up</b>	[ˌdrɔ:_ʊp]	hier: aufsetzen
<b>supplies</b>	[sə'plaɪz]	Zubehör, Lieferungen
<b>equipment</b>	['ɪkwɪpmənt]	Geräte, Zubehör
<b>1B idiom</b>	['ɪdiəm]	Redewendung

<b>supplier</b> [sə'plaiə]	Anbieter, Zulieferer	<b>reliability</b> [ri,lə'ɒbɪləti]	Zuverlässigkeit
<b>to put all one's eggs in one basket</b> [pʊt ,ɔ:l wʌnz ,egz ɪn wʌn 'bɑ:skɪt]	alles auf eine Karte setzen	<b>easy handling</b> [i:zi 'hændlɪŋ]	einfache Handhabung
<b>to throw money down the drain</b> [θrəʊ ,mʌni daʊn ðə 'dreɪn]	Geld zum Fenster hinauswerfen	<b>discount</b> ['dɪskaʊnt]	Preisnachlass, Rabatt
<b>1D essential</b> [ɪ'senʃl]	wesentlich, maßgeblich	<b>comprehensive</b> [ˌkɒmpri'hensɪv]	umfassend
<b>depending on</b> [dɪ'pendɪŋ ,ɒn]	abhängend von, je nach	<b>no-fuss</b> [ˌnəʊ'fʌs]	unkompliziert
<b>resale</b> ['ri:seɪl]	Weiterverkauf	<b>dissatisfied</b> [dɪs'sætɪsfɑɪd]	unzufrieden
<b>necessities</b> [nə'sesətɪz]	Dinge des täglichen Bedarfs	<b>part-exchange</b> [ˌpɑ:tɪks'tʃeɪnʃɪ]	Inzahlungnahme
<b>purchasing department</b> [ˌpɜ:tʃæsɪŋ dɪ'pɑ:tmənt]	Einkaufsabteilung	<b>provided</b> [prə'vaɪdɪd]	vorausgesetzt, sofern
<b>to ensure</b> [ɪn'ʃʊ:]	sicherstellen, sichergehen	<b>outright</b> ['aʊtraɪt]	auf der Stelle, sofort
<b>specifications</b> [ˌspesɪfɪ'keɪʃnz]	Vorgaben, Anforderungen	<b>to lease</b> [li:s]	leasen, pachten
<b>delivered</b> [dɪ'lɪvəd]	geliefert, zugestellt	<b>2C after-sales service</b> [ˌɑ:ftəseɪlz 'sɜ:vɪs]	Kundendienst, Kundenservice
<b>quality standards</b> [ˌkwɒləti ,stændədz]	Qualitätsanforderungen	<b>response hotline</b> [rɪ'spɒns 'hɒtləɪn]	Hotline für Rückfragen
<b>good value for money</b> [gʊd ,vælju: fə 'mʌni]	gutes Preis-Leistungs-Verhältnis	<b>concern</b> [kən'sɜ:n]	Anliegen, Sorge
<b>procedure</b> [prə'si:ʃə]	Ablauf, Vorgehensweise	<b>support</b> [sə'pɔ:t]	Betreuung
<b>to determine</b> [dɪ'tɜ:mɪn]	bestimmen, festlegen	<b>immediate</b> [ɪ'mi:diət]	sofortig, umgehend
<b>to shortlist</b> ['ʃɔ:tlɪst]	in die engere Wahl nehmen	<b>resolved</b> [rɪ'zɒlvd]	gelöst, geklärt
<b>bulk order</b> ['bʌlk ,ɔ:də]	Großauftrag, Großbestellung	<b>downtime</b> ['daʊntaɪm]	Ausfallzeit
<b>to tie up</b> [ˌtaɪ 'ʌp]	binden	<b>servicing</b> ['sɜ:vɪsɪŋ]	Wartung, Kundendienst
<b>working capital</b> [ˌwɜ:kɪŋ 'kæpɪtl]	Arbeitskapital	<b>to fail</b> [feɪl]	versagen, ausfallen
<b>to increase</b> [ɪnkrɪ:s]	erhöhen	<b>consumable supplies</b> [kən'sju:məbl sə'plaɪz]	Verbrauchsmaterialien
<b>storage costs</b> ['stɔ:ɪdʒ ,kɒsts]	Lagerkosten	<b>Unit 7</b>	
<b>to group</b> [gru:p]	gruppieren, klassifizieren	<b>logistics</b> [lɒ'dʒɪstɪks]	Logistik
<b>dependent</b> [dɪ'pendənt]	abhängig	<b>manufacturing</b> [ˌmænʃə'fæktʃərɪŋ]	Herstellung, Produktion
<b>to implement</b> [ɪm'plɪmənt]	durchführen, umsetzen	<b>retailing</b> ['ri:teɪlɪŋ]	Einzelhandel
<b>just-in-time</b> [ˌdʒʌst-ɪn 'taɪm]	hier: bedarfsorientiert	<b>1A to entail</b> [ɪn'teɪl]	beinhalten, mit sich bringen
<b>collective purchasing</b> [kə'lektɪv 'pɜ:tʃæsɪŋ]	gemeinsamer Einkauf	<b>1B appropriate</b> [ə'prəʊprɪət]	geeignet, passend
<b>e-procurement</b> [i:prə'kjʊəmənt]	elektronische Beschaffung	<b>implementing</b> [ɪm'plɪmɪntɪŋ]	Umsetzung
<b>1E to what extent</b> [tə ,wɒt ɪk'stɛnt]	in welchem Umfang	<b>flow</b> [fləʊ]	Ablauf, Verlauf
<b>potential</b> [pə'tenʃl]	potentiell, möglich	<b>relevant</b> ['reləvənt]	relevant, wichtig
<b>to reduce</b> [rɪ'dju:s]	reduzieren, verringern	<b>related</b> [rɪ'leɪtɪd]	zugehörig
<b>to engage in</b> [ɪn'geɪdʒ ɪn]	sich beteiligen an	<b>to put into action</b> [ˌpʊt ɪntə 'ækʃn]	in Betrieb setzen
<b>needs</b> [ni:dz]	Bedarf, Ansprüche	<b>amount</b> [ə'maʊnt]	Menge, Anzahl
<b>negotiation</b> [nɪ,gəʊʃi'eɪʃn]	Verhandlung	<b>to include</b> [ɪn'klu:d]	beinhalten, umfassen
<b>to cut costs</b> [ˌkʌt 'kɒsts]	Kosten einsparen, reduzieren	<b>to incorporate</b> [ɪn'kɔ:preɪt]	umfassen, einbinden
<b>2A salespeople</b> [seɪlzpi:pl]	Verkaufspersonal	<b>destination</b> [ˌdestɪ'neɪʃn]	Ziel, Bestimmungsort
<b>2B analogue</b> ['ænəlɒg]	analog	<b>1D container ship</b> [kən'teɪnə ,ʃɪp]	Containerschiff
<b>digital</b> ['dɪdʒɪtl]	digital	<b>port</b> [pɔ:t]	Hafen
<b>copying speed</b> [ˌkɒpiɪŋ 'spi:d]	Kopiergeschwindigkeit	<b>harbour (BE) / harbor (AE)</b> ['hɑ:bə/'hɑ:rbə]	Hafen
<b>duplex</b> [ˌdju:pleks]	doppelseitig	<b>loading docks</b> [ˌləʊdɪŋ 'dɒks]	Laderampen
<b>energy-efficient</b> [ˌenədʒi ɪ'fɪʃnt]	energiesparend	<b>distribution center</b> [dɪstrɪ'bju:ʃn 'sentə]	Logistikzentrum, Verteilerzentrum
<b>capacity</b> [kə'pæsəti]	Kapazität	<b>cargo</b> ['kɑ:gəʊ]	Fracht
<b>occasional</b> [ə'keɪʒnl]	gelegentlich	<b>2A associated</b> [ə'səʊʃɪeɪtɪd]	verbunden, assoziiert
<b>double-sided</b> [ˌdʌbl'saɪdɪd]	doppelseitig		

<b>inventory</b> ['ɪnvntri]	Lagerbestand	<b>4A founded</b> ['faʊndɪd]	gegründet
<b>demand</b> [dɪ'mɑ:nd]	Nachfrage	<b>automobile manufacturer</b>	
<b>internal transport</b>		[ɔ:təməbi:l ,mænjə'fæktʃrə]	Automobilhersteller
[ɪn,tɜ:nl 'trænsɒ:t]	innerbetrieblicher Transport	<b>parent company</b>	
<b>wastage</b> ['weɪstɪdʒ]	Verschwendung, Verbrauch	[ˈpeərnt ,kʌmpəni]	Mutterunternehmen
<b>to minimize</b> ['mɪnɪmaɪz]	minimieren	<b>to boast</b> [bəʊst]	sich rühmen, aufweisen
<b>stockholding</b> ['stɒk,həʊldɪŋ]	hier: Lagerhaltung	<b>4C drone</b> [drəʊn]	Drohne
<b>stocktaking</b> ['stɒk,tetkɪŋ]	Inventur, Bestandaufnahme		
<b>overview</b> [əʊvəʊju:]	Überblick, Übersicht		
<b>2B decade</b> ['dekeɪd]	Jahrzehnt	<b>Unit 8</b>	
<b>assembly line</b> [ə'sembli ,laɪn]	Fließband	<b>1C producer</b> [prə'dju:sə]	Produzent
<b>delayed</b> [dɪ'leɪd]	verspätet, verzögert	<b>service provider</b>	
<b>halted</b> ['hɒltɪd]	gestoppt, angehalten	[,sɜ:vɪs prə'vaɪdə]	Dienstleister
<b>billion</b> ['bɪljən]	Milliarde	<b>1D TQM (Total Quality Management)</b>	
<b>labour costs</b> ['leɪbə ,kɒsts]	Arbeitskosten	[,ti:kju:'em]	umfassendes Qualitätsmanagement
<b>core competencies</b>		<b>prototype</b> ['prəʊtətaɪp]	Prototyp
[,kɔ: 'kɒmpɪtnsɪz]	Kernkompetenzen	<b>faulty</b> ['fɔ:ltɪ]	fehlerhaft, defekt
<b>outsourcing</b> [aʊtsɔ:sɪŋ]	Auslagerung	<b>maintenance</b> [ˈmeɪntnəns]	Wartung, Instandhaltung
<b>tools</b> [tu:lz]	Werkzeuge, Instrumente	<b>out of order</b> [aʊt əv 'ɔ:də]	außer Betrieb
<b>e-commerce</b> [i:,kɒmɜ:s]	Internethandel	<b>production line</b>	
<b>phenomenal</b> [frɪ'nɒmɪnəl]	überragend, phänomenal	[prə'dʌkʃn ,laɪn]	Fließband
<b>e-tailing</b> [i:'teɪlɪŋ]	Internethandel	<b>defective</b> [dɪ'fektɪv]	fehlerhaft, defekt
<b>2C goods</b> [gʊdz]	Ware, Güter	<b>condition</b> [kən'dɪʃn]	hier: Zustand
<b>rail</b> [reɪl]	Zug, Eisenbahn	<b>factory</b> ['fæktəri]	Fabrik, Produktionsstätte
<b>2D cross-functional</b> [ˌkrɒs'fʌŋʃnəl]	funktionsübergreifend, bereichsübergreifend	<b>2 process</b> ['prəʊses]	Vorgang, Verfahren
<b>to assess</b> [ə'ses]	beurteilen, einschätzen	<b>concept</b> ['kɒnsept]	Konzept, Entwurf, Idee
<b>improvement proposal</b>		<b>2A lean manufacturing</b>	
[ɪm,pru:vmənt prə'pəʊzl]	Verbesserungsvorschlag	[ˈli:n ,mænjə'fæktʃrɪŋ]	schlanke Produktion
<b>observation</b> [əbzə'veɪʃn]	Beobachtung	<b>2B discipline</b> [ˈdɪsəplɪn]	Disziplin
<b>suggestion</b> [sə'dʒestʃn]	Vorschlag	<b>tidiness</b> [ˈtaɪdɪnəs]	Ordnung
<b>approval</b> [ə'pru:vəl]	Zustimmung, Genehmigung	<b>cleanliness</b> ['klenlɪnəs]	Sauberkeit
<b>storeroom</b> ['stɔ:rʊm]	Lagerraum	<b>continuous improvement</b>	
<b>to allocate</b> ['æləkeɪt]	zuteilen, zuweisen, bereitstellen	[kən,tɪnjuəs ɪm'pru:vmənt]	ständige Verbesserung
<b>2F to weigh</b> [weɪ]	wiegen	<b>enhancement</b> [ɪn'hɑ:nsmənt]	Verbesserung
<b>pounds</b> [paʊndz]	Pfund	<b>to achieve</b> [ə'tʃi:v]	erreichen, erzielen, bewirken
<b>3B feasible</b> ['fi:zəbl]	machbar, möglich	<b>cost-effective</b> [ˌkɒstɪ'fektɪv]	kostengünstig, kosteneffizient
<b>excess inventory</b>		<b>profit</b> ['prɒfɪt]	Gewinn, Profit
[ɪkses 'ɪnvntri]	überschüssiger Bestand	<b>to adhere to</b> [əd,hɪə 'tə]	einhalten
<b>white goods</b> ['waɪt ,gʊdz]	weiße Güter, Küchen- und Haushaltsgeräte	<b>pride</b> [praɪd]	Stolz
<b>to cope</b> [kəʊp]	zurechtkommen	<b>2C previous</b> ['pri:vɪəs]	vorherig
<b>cold call</b> ['kəʊld ,kɔ:l]	unangemeldeter Anruf	<b>to enforce</b> [ɪn'fɔ:s]	durchsetzen, durchführen
<b>consultant</b> [kən'sʌltnt]	Berater	<b>2D to enhance</b> [ɪn'hɑ:ns]	verbessern, vergrößern, erhöhen
<b>household appliances</b>		<b>state-of-the-art</b> [steɪtəvðɪ'ɑ:t]	hochmodern
[ˌhaʊsəʊld ə'plɑ:ɪəns]	Haushaltsgeräte	<b>brand-new</b> [ˌbrænd'nju:]	brandneu
<b>3C recommended</b>		<b>4A dust-free zone</b> ['dʌstfri: ,zəʊn]	staubfreie Zone
[ˌrekə'mendɪd]	empfohlen	<b>lean system</b> [ˈli:n ,sɪstəm]	schlankes System
<b>uncertainty</b> [ʌn'sɜ:ntɪ]	Ungewissheit, Unsicherheit	<b>dirt particles</b> [dɜ:t 'pɑ:tɪklz]	Schmutzpartikel
<b>tax consultant</b>		<b>2E to provide</b> [prə'vaɪd]	liefern, beschaffen
[ˈtæks kən,sʌltnt]	Steuerberater/-in	<b>to waste resources</b>	
<b>logistics personnel</b>		[ˈweɪst rɪ,zɔ:sɪz]	Ressourcen verschwenden
[lɒ'dʒɪstɪks ,pɜ:snəl]	Logistikpersonal	<b>indicator</b> [ˈɪndɪkeɪtə]	Anzeige, Indikator
		<b>to use up</b> [ju:z ,ʌp]	aufbrauchen, verbrauchen

	<b>to fill up</b> [fɪl'ʌp]	auffüllen
<b>2G</b>	<b>automotive electronic equipment</b> [ɔ:tə,məʊtrɪv elekt'rɒnɪk ɪ,kwɪpmənt]	elektronische Kraftfahrzeugausrüstung
	<b>wiper unit</b> ['waɪpə ju:nɪt]	Wischanlage
	<b>relay</b> ['ri:leɪ]	Relais, Verschaltung
	<b>assembly machine</b> [ə'sembli məʃi:n]	Montageanlage
	<b>to replace</b> [rɪ'pleɪs]	ersetzen, austauschen
	<b>production facility</b> [prə'dʌkʃn fə,sɪləti]	Produktionsstätte
	<b>to decrease</b> ['di:kri:s]	verringern, reduzieren
	<b>integral</b> ['ɪntɪgrəl]	wesentlich
	<b>to ticket</b> ['tɪkɪt]	hier: kennzeichnen
	<b>designated</b> ['deziɡneɪtɪd]	gekennzeichnet, ausgewiesen
	<b>colour-coded</b> ['kʌlə,kəʊdɪd]	farblich gekennzeichnet
	<b>complacent</b> [kəm'pleɪsnt]	selbstzufrieden, selbstgefällig
<b>3A</b>	<b>apology</b> [ə'pɒlədʒi]	Entschuldigung
	<b>agenda</b> [ə'dʒendə]	Tagesordnung
<b>3D</b>	<b>on target</b> [ɒn 'tɑ:ɡɪt]	hier: im Zeitplan, im Plan
	<b>to arise</b> [ə'raɪz]	entstehen, aufkommen, anfallen
	<b>absence</b> ['æbsns]	Abwesenheit
	<b>to prevent</b> [prɪ'vent]	vermeiden
	<b>unanimously</b> [ju:'nænɪməsli]	einstimmig
<b>3E</b>	<b>face-to-face</b> [ˌfeɪstə'feɪs]	hier: persönlich
	<b>videoconferencing</b> [ˌvɪdɪəʊ'kɒnfərənsɪŋ]	Videokonferenz
	<b>chairperson</b> [tʃeə,pɜ:sn]	Vorsitzende/-r
	<b>minute taker</b> ['mɪnɪt ,teɪkə]	Protokollant/-in
	<b>participant</b> [pɑ:'tɪsɪpnt]	Teilnehmer/-in
<b>4A</b>	<b>turnaround</b> ['tɜ:nr'aʊnd]	Umschwung, Wende
<b>4B</b>	<b>to eliminate</b> [rɪ'lɪmɪneɪt]	beseitigen, abschaffen
	<b>non-value-added</b> [nɒn'vælju:ædɪd]	nicht wertschöpfend
	<b>hindrance</b> ['hɪndrəns]	Hindernis, Einschränkung
	<b>bending</b> ['bendɪŋ]	Verdrehung, Krümmung
	<b>failure</b> ['feɪljə]	Versagen, Ausfall
	<b>inefficient</b> [ɪnɪ'fɪjnt]	ineffizient
	<b>turnover</b> ['tɜ:nəʊvə]	Umsatz, Absatz
	<b>prevention</b> [prɪ'venʃn]	Vermeidung

**Unit 9**

	<b>marketing</b> ['mɑ:kɪtɪŋ]	Marketing, Vertrieb
	<b>to compete with</b> [kəm'pi:t ,wɪð]	konkurrieren, im Wettstreit sein
<b>1</b>	<b>logo</b> ['lɒɡəʊ]	Firmenzeichen, Schriftzug
	<b>slogan</b> ['slɒɡəʊn]	Werbeprosch
<b>1A</b>	<b>association</b> [ə,səʊʃɪ'eɪʃn]	Verbindung, Assoziation
	<b>font</b> [fɒnt]	Schriftart
<b>1C</b>	<b>punchy</b> ['pʌŋtʃɪ]	ausdrucksstark

<b>2</b>	<b>essential</b> [ɪ'senʃl]	wesentlicher Bestandteil, Hauptsache
<b>2A</b>	<b>percentage</b> [pə'sentɪdʒ]	Prozentsatz, Anteil
	<b>marketing mix</b> ['mɑ:kɪtɪŋ ,mɪks]	Mischstrategie für die Vermarktung
	<b>seller</b> ['selə]	Verkäufer/-in, Händler/-in
	<b>target group</b> ['tɑ:ɡɪt ,ɡru:p]	Zielgruppe
	<b>market follower</b> [ˌmɑ:kɪt 'fɒləʊə]	Marktanhänger, Marktfolger
	<b>market share</b> [ˌmɑ:kɪt 'ʃeə]	Marktanteil
	<b>defined</b> [dɪ'faɪnd]	bestimmt, festgelegt
	<b>consumer</b> [kən'sju:mə]	Verbraucher/-in
	<b>market challenger</b> [ˌmɑ:kɪt 'tʃælɪŋdʒə]	Marktherausforderer
	<b>market segment</b> [ˌmɑ:kɪt 'segmənt]	Marktsegment, Marktbereich
	<b>behavior (AE)</b> [bɪ'heɪvjə]	Verhalten
	<b>brand</b> [brænd]	Marke
	<b>market leader</b> [ˌmɑ:kɪt 'li:də]	Marktführer
	<b>market research</b> [ˌmɑ:kɪt rɪ'sɜ:tʃ]	Marktforschung, Marktanalyse
	<b>market niche</b> [ˌmɑ:kɪt 'ni:ʃ]	Marktnische, Marktlücke
<b>2C</b>	<b>environmentally friendly</b> [ɪn,vəɪrnməntli'frendli]	umweltfreundlich
	<b>cost-plus-profit</b> [ˌkɒstplʌs'prɒfɪt]	Herstellungskosten zuzüglich Umsatzgewinn
	<b>distribution channel</b> [ˌdɪstrɪ'bju:ʃn ,tʃænl]	Vertriebsweg
	<b>safety feature</b> ['seɪftɪ ,fi:tʃə]	Sicherheitsmerkmal, Sicherheitsfunktion
	<b>competitor</b> [kəm'petɪtə]	Konkurrent/-in
	<b>misleading</b> [mɪ'sli:dɪŋ]	irreführend, täuschend
	<b>sales force</b> ['seɪlz ,fɔ:s]	Verkaufspersonal, Vertriebskraft
	<b>luxury items</b> ['lʌkʃrɪ ,aɪtəmz]	Luxusartikel
<b>2E</b>	<b>involved</b> [ɪn'vɒlvd]	beteiligt, involviert
<b>3C</b>	<b>marketing campaign</b> ['mɑ:kɪtɪŋ kæm,pəɪn]	Marketingkampagne
	<b>to overestimate</b> [ˌəʊvər'estɪmət]	überbewerten, überschätzen
	<b>rags to riches</b> [ˌrægz tə 'rɪtʃɪz]	vom Tellerwäscher zum Millionär
	<b>ordinary</b> [ˈɔ:dnri]	gewöhnlich, normal
	<b>to rely on</b> [rɪ'laɪ ,ɒn]	sich verlassen auf, angewiesen sein auf
	<b>prematurely</b> ['premətʃəli]	frühzeitig, vorzeitig
<b>3E</b>	<b>popular</b> ['pɒpjələ]	beliebt
	<b>suspect</b> ['sʌspekt]	fragwürdig, verdächtig
	<b>impossible</b> [ɪm'pɒsəbl]	unmöglich
	<b>manipulative</b> [mənɪ'pʃjələtɪv]	manipulativ
	<b>commercial</b> [kə'mɜ:ʃl]	Werbung, Werbespot
	<b>to voice</b> [vɔɪs]	äußern, zum Ausdruck bringen
	<b>complaint</b> [kəm'pleɪnt]	Beschwerde

<b>3G</b>	<b>cross-cultural</b> ['krɒs ,kʌltʃrəl]	interkulturell, kulturübergreifend
	<b>graphic</b> ['græfɪk]	Abbildung, Grafik
	<b>doomed to fail</b> [ˌduːmd tə 'feɪl]	zum Scheitern verurteilt
	<b>synthetic</b> [sɪn'tetɪk]	synthetisch, künstlich
	<b>scenario</b> [sɪ'nɑːrɪəʊ]	Szenario, Situation
<b>4A</b>	<b>cherry red</b> [ˌtʃerɪ 'red]	kirschrot
	<b>navy blue</b> [ˌneɪvɪ 'bluː]	marineblau
<b>4B</b>	<b>good fortune</b> [ˌɡʊd 'fɔːtʃuːn]	Glück
	<b>prosperity</b> [prɒs'perəti]	Reichtum, Wohlstand
	<b>mourning</b> ['mɔːnɪŋ]	Trauer
	<b>purity</b> ['pjʊərəti]	Reinheit
	<b>royal power</b> [ˌrɔɪəl 'paʊə]	königliche Macht
	<b>contradictory</b> [ˌkɒntrə'dɪktri]	widersprüchlich, gegensätzlich
	<b>joy</b> [dʒɔɪ]	Freude
	<b>cowardice</b> ['kaʊədɪs]	Feigheit
	<b>betrayal</b> [bɪ'treɪəl]	Verrat
<b>4D</b>	<b>mood</b> [muːd]	Stimmung
<b>4E</b>	<b>gray (AE) / grey (BE)</b> [ɡreɪ]	grau
	<b>termination notice</b>	
	[ˌtɜːmɪ'neɪʃn ,nəʊtɪs]	Kündigungsschreiben
	<b>unexpected</b> [ˌʌnɪk'spektɪd]	unerwartet
	<b>envious</b> ['enviəs]	neidisch
	<b>jealous</b> ['dʒeləs]	neidisch, eifersüchtig
	<b>to be in debt</b> [biː ɪn 'det]	Schulden haben, verschuldet sein

**Unit 10**

**distribution chain**

[ˌdɪstrɪbjʊːʃn 'tʃeɪn] Absatzkette, Vertriebskette

<b>1</b>	<b>for sale</b> [ˌfɔː 'seɪl]	zu verkaufen
	<b>to shop around</b> [ˌʃɒp ə'raʊnd]	Preise vergleichen
	<b>buy</b> [baɪ]	Kauf, Einkauf
	<b>rip-off</b> ['rɪpɒf]	Abzocke, Wucher
	<b>to sell like hot cakes</b>	
	[sel laɪk ,hɒt 'keɪks]	reißen den Absatz finden
	<b>to come down</b> [ˌkʌm 'daʊn]	hier: heruntergehen
<b>1C</b>	<b>pricey</b> ['praɪsi]	teuer, kostspielig
	<b>reasonable</b> ['riːznəbl]	günstig, vernünftig
	<b>inexpensive</b> [ˌɪnɪk'spensɪv]	billig, preiswert
	<b>to afford</b> [ə'fɔːd]	sich leisten (können)
<b>2</b>	<b>sales promotion</b>	
	['seɪlz prɒ,məʊʃn]	Absatzförderung, Werbung
<b>2A</b>	<b>stock</b> [stɒk]	Vorrat, Warenbestand
	<b>to switch</b> [swɪtʃ]	wechseln
	<b>to avoid</b> [ə'vɔɪd]	vermeiden, umgehen
	<b>to perceive</b> [pə'siːv]	wahrnehmen, erkennen
	<b>decrease</b> ['diːkriːs]	Abnahme, Rückgang
	<b>value</b> ['væljuː]	Wert
	<b>on-the-spot</b> [ɒnðə'spɒt]	sofort, vor Ort
<b>2B</b>	<b>to raise</b> [reɪz]	hier: aufbringen
	<b>to donate</b> [də'neɪt]	spenden
	<b>charity</b> ['tʃærɪti]	Wohltätigkeitsorganisation
	<b>refund</b> ['riːfʌnd]	Rückerstattung

	<b>redeemable</b> [riː'diːməbl]	einlösbar, rückzahlbar
	<b>sweepstake</b> ['swiːpstek]	Gewinnspiel, Verlosung
	<b>demonstration</b>	
	[ˌdemən'streɪʃn]	Präsentation, Vorführung
	<b>game of luck</b> [ˌɡeɪm əv 'lʌk]	Glücksspiel
	<b>draw</b> [drɔː]	Ziehung, Auslosung
	<b>coupon</b> ['kuːpɒn]	Gutschein, Bon
	<b>popularity</b> [ˌpɒpjə'lærəti]	Beliebtheit
	<b>sampling</b> ['sɑːmplɪŋ]	Probe, Test
	<b>trial</b> [traɪəl]	Probelauf
<b>2C</b>	<b>awareness</b> [ə'weənəs]	Bewusstsein, Kenntnis
	<b>reward</b> [riː'wɔːd]	Belohnung, Vergütung, Anerkennung
	<b>banded offer</b> ['bændɪd ,ɒfə]	Preisnachlass für gebündelte Waren, Kombipack-Angebot
	<b>to require</b> [riː'kwaɪə]	erfordern
	<b>proof</b> [pruːf]	Beweis
	<b>continuity</b> [ˌkɒntɪ'njuːəti]	Kontinuität, Fortbestand
	<b>collectible</b> [kə'lektəbl]	sammelnswert, einlösbar
	<b>competition</b> [ˌkɒmpə'tɪʃn]	Gewinnspiel, Preisausschreibung
	<b>prize</b> [praɪz]	Preis, Gewinn
	<b>fashionable</b> ['fæʃnəbl]	modern, angesagt
	<b>means</b> [miːnz]	Mittel
<b>3A</b>	<b>advertising strategy</b>	
	['ædvətaɪzɪŋ ,strætədʒi]	Werbestrategie
	<b>to take into account</b>	
	[ˌteɪk ɪntə ə'kaʊnt]	berücksichtigen, beachten
	<b>corporate identity</b>	
	[ˌkɔːprət aɪ'dentəti]	Firmenidentität
	<b>to conduct</b> [ˌkɒndʌkt]	durchführen, ausführen
	<b>to evaluate</b> [rɪ'veljueɪt]	bewerten, beurteilen
	<b>banner advertising</b>	
	[ˌbænə 'ædvətaɪzɪŋ]	Werbefbanner
	<b>roughly</b> ['rʌfli]	ungefähr, etwa
	<b>aired</b> [eəd]	gesendet
	<b>slot</b> [slɒt]	Sendeplatz
	<b>prime time</b> ['praɪm,tʌɪm]	Hauptsendezeit
<b>3B</b>	<b>measurable</b> ['meʒrəbl]	messbar, nachweisbar, nennenswert
	<b>achievable</b> [ə'tʃiːvəbl]	realisierbar, erreichbar
	<b>to convey</b> [kən'veɪ]	vermitteln, rüberbringen
	<b>to prompt</b> [prɒmt]	auslösen, provozieren
	<b>acronym</b> ['ækrənɪm]	Akronym, Initialwort
<b>3E</b>	<b>formula</b> ['fɔːmjələ]	Formel, Rezept
<b>3F</b>	<b>eye-catching</b> ['aɪ,kætʃɪŋ]	auffallend, ins Auge springend
	<b>to attract attention</b>	
	[ə'trækt ə'tenʃn]	Aufmerksamkeit erregen
	<b>headline</b> ['hedlaɪn]	Überschrift, Schlagzeile
	<b>copy</b> ['kɒpi]	Text, Textmaterial
	<b>decent</b> ['diːsnt]	angemessen, geeignet
	<b>honest</b> ['ɒnɪst]	aufrichtig, ehrlich
	<b>laid down</b> [ˌleɪd 'daʊn]	festgelegt
<b>4A</b>	<b>claim</b> [kleɪm]	Behauptung



<b>4B</b>	<b>confident</b> ['kɒnfɪdnt]	selbstbewusst, souverän
	<b>sensible</b> ['sensɪbl]	vernünftig
	<b>commission</b> [kə'mɪʃn]	Provision
	<b>gender</b> ['dʒendə]	Geschlecht
	<b>free-time occupation</b>	
	[ˈfriːtaɪm dɪkjə'peɪʃn]	Freizeitbeschäftigung
	<b>lousy</b> ['laʊzi]	schlecht, lausig
	<b>tele-sales</b> ['telɪseɪlz]	Televerkauf
	<b>soft skills</b> ['sɒft ,skɪlz]	soziale Kompetenzen
	<b>to strike</b> [straɪk]	treffen, schlagen
	<b>induction</b> [ɪn'dʌkʃn]	Einführung, Einarbeitung
	<b>to monitor</b> ['mɒnɪtə]	kontrollieren, überwachen
	<b>profitability</b> [ˌprɒfɪtə'bɪləti]	Rentabilität, Wirtschaftlichkeit
	<b>sheer</b> [ʃɪə]	rein, schier
<b>4C</b>	<b>allotted</b> [ə'ləʊtɪd]	zugeteilt, zugewiesen

## Unit 11

	<b>customer service</b>	
	[ˌkʌstəmə 'sɜːvɪs]	Kundendienst
<b>1A</b>	<b>commandment</b>	
	[kə'mɑːnmənt]	Vorschrift, Gebot
	<b>valuable</b> [ˈvæljuəbl]	wertvoll, nützlich
	<b>loss</b> [lɒs]	Verlust
	<b>justified</b> [ˈdʒʌstɪfaɪd]	begründet, gerechtfertigt
	<b>inevitable</b> [ɪ'nevɪtəbl]	unvermeidbar
	<b>desire</b> [dɪ'zaɪə]	Wunsch, Bedürfnis
	<b>fully committed</b> [ˌfʊli kə'mɪtɪd]	voll engagiert, voll verpflichtet
<b>1B</b>	<b>applicable</b> [ə'plɪkəbl]	anwendbar, zutreffend
<b>1D</b>	<b>survey</b> ['sɜːveɪ]	Umfrage
	<b>rating scale</b> ['reɪtɪŋ ,skeɪl]	Bewertungsskala, Beurteilungsskala
	<b>template</b> ['templɛɪt]	Vorlage
<b>2A</b>	<b>similar to</b> [ˈsɪmɪlə tə]	ähnlich (wie)
	<b>engineer</b> [ˌendʒɪ'nɪə]	Techniker/-in, Ingenieur/-in
	<b>virtually</b> [ˈvɜːtʃuəli]	praktisch, gewissermaßen
	<b>to accuse</b> [ə'kjuːz]	beschuldigen, anklagen
	<b>incompetent</b> [ɪn'kɒmpɪtnt]	unfähig, inkompetent
<b>2B</b>	<b>parcel</b> ['pɑːsl]	Paket, Päckchen
	<b>delivery</b> [dɪ'lɪvri]	Lieferung
	<b>rude</b> [ruːd]	unhöflich
<b>2E</b>	<b>repairman</b> [rɪ'peə'mæn]	Mechaniker, Techniker
	<b>solution</b> [sə'luːʃn]	Lösung
	<b>shortage</b> ['ʃɔːtɪdʒ]	Mangel, Knappheit
	<b>regrettable</b> [rɪ'ɡretəbl]	bedauerlich, unerfreulich
	<b>wiring</b> ['waɪərɪŋ]	Verkabelung, Schaltung
	<b>defect</b> ['diːfekt]	Fehler, Schaden
<b>2I</b>	<b>to hit the roof</b> [ˌhɪt ðə 'ruːf]	an die Decke gehen
	<b>criticism</b> ['krɪtɪsɪzəm]	Kritik
	<b>to fly off the handle</b>	
	[ˌflaɪ ɒf ðə 'hændl]	aus der Haut fahren, aufbrausen
	<b>to have a fit</b> [ˌhæv ə 'fɪt]	einen Anfall bekommen

	<b>to drive sb. up the wall</b>	
	[ˌdraɪv ... ʌp ðə 'wɔːl]	jdn. auf die Palme bringen
	<b>to give sb. a piece of one's mind</b>	
	[ˌɡɪv ... əˈpiːs əv wʌnz 'maɪnd]	jdm. gründlich die Meinung sagen; jdn. den Kopf waschen

	<b>to get on sb.'s nerves</b>	
	[ˌɡet ɒn ... 'nɜːvz]	jdm. auf die Nerven gehen

<b>3A</b>	<b>service level agreement</b>	
	[ˌsɜːvɪs levl ə'ɡriːmənt]	Servicevereinbarung, Dienstleistungsvereinbarung

	<b>provision</b> [prə'vɪʃn]	Bereitstellung, Versorgung
	<b>to compensate</b> [ˈkɒmpənsɛɪt]	entschädigen, kompensieren
	<b>availability</b> [ə'veɪlə'bɪləti]	Verfügbarkeit
	<b>response time</b> [rɪ'spɒns ,taɪm]	Reaktionszeit
	<b>repair time</b> [rɪ'peə ,taɪm]	Reperaturdauer
	<b>to restore</b> [rɪ'stɔː]	wiederherstellen, erneuern

	<b>fault escalation</b>	
	['fɔːlt ,eskə'leɪʃn]	Fehlereinstufung, Fehlereskalation
	<b>urgency</b> ['ɜːdʒnsɪ]	Dringlichkeit, Eile

<b>3B</b>	<b>to draft</b> [draːft]	entwerfen, verfassen
	<b>to compromise</b> [ˈkɒmprəmaɪz]	Kompromisse machen, sich einigen
	<b>penalty</b> ['penltɪ]	Strafe
	<b>service fee</b> ['sɜːvɪs ,fiː]	Servicegebühr, Dienstleistungsgebühr

<b>3C</b>	<b>inbound</b> [ɪnbaʊnd]	eingehend
	<b>outbound</b> [aʊtbaʊnd]	ausgehend, abgehend
	<b>help desk</b> [ˈhelp ,desk]	Auskunft, Informationsschalter
	<b>to differentiate</b> [ˌdɪf'renʃɪet]	unterscheiden, differenzieren

<b>3F</b>	<b>order confirmation</b>	
	[ˌɔːdə kɒnfə'meɪʃn]	Bestellbestätigung, Auftragsbestätigung

<b>3G</b>	<b>to accompany</b> [ə'kʌmpəni]	begleiten, einhergehen mit
	<b>to occur</b> [ə'kɜː]	vorkommen, geschehen
	<b>warranty</b> ['wɒrntɪ]	Gewähr, Garantie, Gewährleistung
	<b>prompt</b> [prɒmt]	unverzögerlich, prompt

## Unit 12

<b>2A</b>	<b>dramatically</b> [drə'mætɪkli]	dramatisch, drastisch
	<b>due to</b> [djuː 'tə]	aufgrund, wegen
	<b>slightly</b> ['slaɪtli]	geringfügig, leicht, nur wenig
	<b>significant</b> [sɪɡ'nɪfɪkənt]	wesentlich, bedeutend
	<b>decrease</b> [dɪ'kriːs]	Rückgang, Abnahme
	<b>steadily</b> ['stedɪli]	stetig, kontinuierlich
<b>2B</b>	<b>to climb</b> [klaɪm]	ansteigen, hinaufgehen
	<b>to stagnate</b> [stæg'neɪt]	stagnieren, stillstehen
	<b>to remain stable</b>	
	[rɪˌmeɪn 'steɪbl]	stabil bleiben
	<b>to level off</b> [ˌlevl ɒf]	sich abschwächen, sich beruhigen
	<b>to soar</b> [sɔː]	in die Höhe schießen
	<b>to recover</b> [rɪ'kʌvə]	sich erholen
	<b>to fluctuate</b> [ˈflʌktʃueɪt]	schwanken, fluktuieren
	<b>to slump</b> [slʌmp]	fallen, zurückgehen

<b>2C bold</b> [bəʊld]	hier: fett
<b>gradually</b> [ˈɡrædʒuəli]	allmählich, schrittweise
<b>barely</b> [ˈbeəli]	kaum
<b>moderately</b> [ˈmɒdrətli]	gemäßigt
<b>suddenly</b> [ˈsʌdnli]	plötzlich
<b>2D to boom</b> [bu:m]	boomen, in die Höhe gehen
<b>prediction</b> [prɪˈdɪkʃn]	Prognose, Vorhersage
<b>demand</b> [dɪˈmɑ:nd]	Nachfrage, Bedarf
<b>2E to swap</b> [swɒp]	tauschen
<b>3A core competency</b>	
[ˌkɔ: ˈkɒmpɪtnsi]	Kernkompetenzen, Kernbereiche
<b>lack</b> [læk]	Mangel, Fehlen
<b>3B downside</b> [ˈdaʊnsaɪd]	Nachteil
<b>3C headcount reduction</b>	
[ˈhedkaʊnt rɪˌdʌkʃn]	Stellenabbau
<b>to fire</b> [ˈfaɪə]	feuern, entlassen
<b>pay-freeze</b> [ˈpeɪ ˌfri:z]	Lohnstopp, Nullrunde
<b>to go bust</b> [ˌgəʊ ˈbʌst]	Pleite gehen, Bankrott gehen
<b>bankrupt</b> [ˈbæŋkrʌpt]	bankrott, pleite
<b>low margin</b> [ˌləʊ ˈmɑ:ʃɪn]	niedrige Marge, niedrige Gewinnspanne
<b>to answer prayers</b>	
[ˌɑ:nsə ˈpreɪəz]	Gebete erhören
<b>4C announcement</b> [əˈnaʊnsmənt]	Ankündigung, Bekanntgabe
<b>payroll</b> [ˈpeɪrəʊl]	Gehaltsabrechnung
<b>4D chin</b> [tʃɪn]	Kinn
<b>sincerity</b> [sɪnˈserəti]	Aufrichtigkeit, Ernsthaftigkeit
<b>repentance</b> [rɪˈpentəns]	Buße, Reue
<b>4E in a nutshell</b> [ɪn ə ˈnʌtʃel]	kurz gesagt, kurz und gut
<b>to keep mum</b> [ˌki:p ˈmʌm]	dichthalten, Stillschweigen bewahren
<b>to dig one's own grave</b>	
[ˌdɪg wʌnz əʊn ˈɡreɪv]	sich sein eigenes Grab schaufeln
<b>bigwig</b> [ˈbɪgwɪɡ]	hohes Tier
<b>rumour</b> [ˈru:mə]	Gerücht
<b>4F salary</b> [ˈsæləri]	Gehalt
<b>wage</b> [weɪdʒ]	Lohn
<b>shareholder value</b>	
[ˌʃeəˌhəʊldə ˈvælju:]	Unternehmenswert

**Unit 13**

<b>leadership</b> [ˈli:dʃɪp]	Führung, Leitung
<b>1A bossy</b> [ˈbɒsi]	rechthaberisch, herrisch
<b>submissive</b> [səbˈmɪsɪv]	unterwürfig
<b>assertive</b> [əˈsɜ:ʃɪv]	durchsetzungsfähig, selbstbewusst
<b>persistent</b> [pəˈsɪstnt]	hartnäckig, beharrlich
<b>consistent</b> [kənˈsɪstnt]	konsequent, beständig
<b>systematic</b> [ˌsɪstəˈmætɪk]	systematisch
<b>dependable</b> [dɪˈpendəbl]	zuverlässig, verlässlich
<b>commanding</b> [kəˈmɑ:ndɪŋ]	befehlend, autoritär
<b>authoritative</b> [ɔ:ˈθɔ:rtɪətɪv]	autoritär, gebieterisch

<b>dedicated</b> [ˈdedɪkeɪtɪd]	engagiert, passioniert
<b>loyal</b> [lɔ:əl]	treu, loyal
<b>methodical</b> [məˈθɒdɪkəl]	methodisch, systematisch
<b>to argue</b> [ˈɑ:ɡju:]	streiten, argumentieren
<b>1B to possess</b> [pəˈzes]	besitzen, haben
<b>1C candidate</b> [ˈkændɪdət]	Bewerber/-in, Kandidat/-in
<b>drawback</b> [ˈdrɔ:bæk]	Nachteil
<b>reliable</b> [rɪˈlaɪəbl]	verlässlich, zuverlässig
<b>to concern</b> [kənˈsɜ:n]	beunruhigen, beschäftigen
<b>1E advice</b> [ədˈvaɪs]	Rat, Ratschlag
<b>responsibility</b> [rɪˌspɒnsəˈbɪləti]	Verantwortung
<b>success</b> [səkˈses]	Erfolg
<b>to delegate</b> [ˈdeɪlɪɡeɪt]	delegieren, beauftragen
<b>to tackle</b> [ˈtækəl]	angehen, in Angriff nehmen
<b>lethargic</b> [ləˈθɑ:ʃɪk]	träge, teilnahmslos
<b>to brim</b> [brɪm]	übersprudeln, strotzen
<b>blow</b> [bləʊ]	Hieb, Schlag, Rückschlag
<b>2A memo</b> [ˈmeməʊ]	Kurzmitteilung, Notiz
<b>imprecise</b> [ˌɪmpriˈsɪs]	ungenau
<b>2C moaning Minnie</b>	
[ˌməʊnɪŋ ˈmɪni]	ewiger Nörgler
<b>foolish</b> [ˈfu:lɪʃ]	töricht, albern, unklug
<b>the average Joe</b>	
[ðə ˌævərɪʒ ˈdʒəʊ]	Otto Normalverbraucher
<b>to complain</b> [kəmˈpleɪn]	sich beschweren
<b>nosy parker (BE)</b> [ˌnəʊziˈpɑ:kə]	neugierige Person
<b>Jack of all trades</b>	
[ˌdʒæk əv ɔ:l ˈtreɪdz]	Alleskönner, Tausendsassa
<b>silly billy</b> [ˌsɪli ˈbɪli]	Dummerchen, Dummchen
<b>2E assertiveness</b> [əˈsɜ:ʃɪvnəs]	Durchsetzungsvermögen
<b>counterproductive</b>	
[ˌkaʊntəprəˈdʌktɪv]	kontraproduktiv
<b>to harm</b> [hɑ:m]	schaden, beschädigen
<b>disruptive</b> [dɪsˈrʌptɪv]	störend
<b>asset</b> [ˈæset]	Bereicherung
<b>technique</b> [tekˈni:k]	Technik, Methode, Vorgehensweise
<b>to detract</b> [dɪˈtrækt]	ablenken
<b>to hint</b> [hɪnt]	andeuten, anspielen
<b>flattery</b> [ˈflætri]	Schmeichelei
<b>to manipulate</b> [məˈnɪpjəleɪt]	manipulieren, beeinflussen
<b>apologetic</b> [əˌpɒləˈdʒetɪk]	rechtfertigend, entschuldigend
<b>disagreement</b> [ˌdɪsəˈɡri:mnt]	Unstimmigkeit, Meinungsverschiedenheit
<b>3A to invest</b> [ɪnˈvest]	investieren, anlegen
<b>to burn the candle at both ends</b>	
[ˌbɜ:n ðə ˌkændl ət ˌbəʊθ ˈendz]	sich übernehmen
<b>3B to be swamped with work</b>	
[ˌbi: ˌswɒmpt wɪð ˈwɜ:k]	in Arbeit ersticken
<b>to be tied up</b> [ˌbi: ˈtaɪd ʌp]	beschäftigt sein
<b>to have one's hands full</b>	
[ˌhæv wʌnz ˌhændz ˈfʊl]	alle Hände voll zu tun haben

<b>to be on the go</b>	[ˈbiː ɒn ðə ˈɡəʊ]	beschäftigt sein, unterwegs sein	<b>to relocate</b> [ˈriːləʊˈkeɪt]	verlagern, umsiedeln
<b>to work oneself into the ground</b>	[ˈwɜːk wʌnˌself ɪntə ðə ˈɡraʊnd]	sich völlig verausgaben	<b>2E venue</b> [ˈvenjuː]	Veranstaltungsort
<b>to have a lot on one's plate</b>	[ˈhæv ə ˌlɒt ɒn ˈwʌnz ˈpleɪt]	viel zu tun haben	<b>labour</b> [ˈleɪbə]	Arbeit, Arbeitskräfte
<b>3F to schedule</b> [ˈʃedjuːl]	planen, festlegen, ansetzen	<b>2F to blame</b> [bleɪm]	jdm. die Schuld geben, jdn. verantwortlich machen	
<b>priorities</b> [praɪˈbrɪtɪz]	Prioritäten, Vorrang	<b>child labour</b> [ˈtʃaɪld ˈleɪbə]	Kinderarbeit	
<b>3G to prioritize</b> [praɪˈɔːrɪtaɪz]	priorisieren, Prioritäten setzen	<b>to decline</b> [dɪˈklaɪn]	zurückgehen, nachlassen, sich verschlechtern	
<b>to advise</b> [ədˈvaɪz]	raten, einen Ratschlag geben	<b>2G minority</b> [maɪˈnɔːrəti]	Minderheit	
<b>disproportionate</b>	[ˌdɪsprəˈpɔːʃnət]	unverhältnismäßig	<b>majority</b> [məˈdʒɔːrəti]	Mehrheit
<b>to yield</b> [jiːld]	ergeben, liefern, bringen	<b>oil platform</b> [ɔɪl ˈplætfɔːm]	Bohrinsel, Ölplattform	
<b>mundane</b> [ˈmʌnˈdeɪn]	banal, alltäglich	<b>developed country</b>	[dɪˌveləpt ˈkʌntri]	Industrieland
<b>in-tray</b> [ˈɪntreɪ]	Posteingangsfach	<b>developing country</b>	[dɪˌveləpɪŋ ˈkʌntri]	Entwicklungsland
<b>sensibly</b> [ˈsensəbli]	vernünftig	<b>resources</b> [ˈriːzɔːsɪz]	Ressourcen, Rohstoffe	
<b>4A to frighten</b> [ˈfraɪtn]	einschüchtern, verängstigen	<b>2H squirt gun</b> [ˈskwɜːt ˌɡʌn]	Wasserpistole, Spritzpistole	
<b>display</b> [dɪˈspleɪ]	Demonstration, Zurschaustellung	<b>teargas</b> [ˈtiːgæs]	Tränengas	
<b>to grasp</b> [ɡrɑːsp]	hier: begreifen, verstehen	<b>mantra</b> [ˈmæntɹə]	Motto, Mantra	
<b>to oversee</b> [ˌəʊvəˈsiː]	leiten, beaufsichtigen	<b>chant</b> [tʃɑːnt]	Sprechchor, Gesang	
<b>conducive</b> [kənˈdjuːsɪv]	förderlich, dienlich	<b>billboard</b> [ˈbɪlbɔːd]	Reklametafel	
<b>to intimidate</b> [ɪnˈtɪmɪdeɪt]	einschüchtern	<b>water gun</b> [ˈwɔːtə ˌɡʌn]	Wasserwerfer, Wasserpistole	
<b>to resent</b> [rɪˈzent]	verübeln, übelnehmen	<b>barricade</b> [ˌbærɪˈkeɪd]	Barrikade	
<b>to empower</b> [ɪmˈpauə]	befähigen, berechtigen	<b>3A agriculture</b> [ˈæɡrɪkʌltʃə]	Landwirtschaft	
<b>4B hands-on experience</b>	[ˈhændzɒn ɪkˈspɪəriəns]	praktische Erfahrung	<b>independence</b> [ˌɪndɪˈpendəns]	Unabhängigkeit
<b>to expand</b> [ɪkˈspænd]	erweitern, ausbauen	<b>3C grant</b> [ɡrɑːnt]	Zuschuss, Unterstützung	
<b>to relieve</b> [rɪˈliːv]	erleichtern, entlasten	<b>to comply</b> [kəmˈplaɪ]	einhalten, befolgen	
<b>time pressure</b> [ˈtaɪm ˌpreʃə]	Termindruck, Zeitdruck	<b>aid</b> [eɪd]	Hilfsmittel, Unterstützung	
<b>4C to facilitate</b> [fəˈsɪlɪteɪt]	erleichtern, ermöglichen			

## Unit 14

<b>globalization</b> [ɡləʊbəlɪˈzeɪʃn]	Globalisierung	
<b>1A to zip the mouth shut</b>	[ˌzɪp ðə ˈmaʊθ ˈʃʌt]	den Mund halten
<b>to fiddle</b> [ˈfɪdl]	herumspielen, herumnesteln	
<b>1D offence</b> [əˈfens]	Beleidigung	
<b>to fool</b> [fuːl]	täuschen, hereinlegen	
<b>to get lost</b> [ˌɡet ˈlɒst]	Leine ziehen, abhauen	
<b>tap</b> [tæp]	Klopfen	
<b>confidential</b> [ˌkɒnfɪˈdenʃl]	vertraulich, geheim	
<b>offensive</b> [əˈfensɪv]	beleidigend, anstößig	
<b>insulting</b> [ɪnˈsʌltɪŋ]	beleidigend	
<b>2B impact</b> [ˈɪmpækt]	Einfluss, Auswirkung	
<b>to foster</b> [ˈfɒstə]	fördern, begünstigen	
<b>to venture</b> [ˈventʃə]	sich trauen, wagen, riskieren	
<b>2D injured</b> [ˈɪndʒəd]	verletzt	
<b>peacefully</b> [ˈpiːsflɪ]	friedlich	
<b>protestor</b> [prəˈtestə]	Demonstrant/-in	
<b>exploitation</b> [ˌeksplɔɪˈteɪʃn]	Ausbeutung	
<b>to issue</b> [ˈɪʃuː]	hier: herausgeben	

## Unit 15

<b>1A senior executive</b>	[ˌsiːniə ɪɡˈzekjʊtɪv]	leitende/-r Angestellte/-r
<b>emphasis</b> [ˈemfəsis]	Schwerpunkt, Betonung	
<b>1C job prospects</b>	[ˈdʒɒb ˌprɒspekts]	Berufsaussichten, Karrierechancen
<b>fringe benefits</b> [ˈfrɪndʒ ˌbenɪfɪt]	Nebenleistungen, Lohnzulagen	
<b>indispensable</b> [ˌɪndɪˈspensəbl]	unverzichtbar	
<b>2A performance review</b>	[pəˈfɔːməns rɪˈleɪtɪd]	Mitarbeitergespräch, Leistungsbeurteilung
<b>appraisal</b> [əˈpreɪz]	Bewertung, Beurteilung	
<b>to conduct</b> [ˈkɒndʌkt]	ausführen, führen	
<b>to evaluate</b> [ɪˈvæljuːeɪt]	beurteilen, bewerten	
<b>self-assessment</b>	[ˌselfˈæsəsmənt]	Selbstbewertung
<b>annually</b> [ˈænjuəli]	jährlich	
<b>impression</b> [ɪmˈpreʃn]	Eindruck	
<b>to steer</b> [stiə]	lenken, steuern	
<b>to request</b> [rɪˈkwest]	bitten, auffordern	
<b>2C to assess</b> [əˈses]	beurteilen, bewerten	
<b>2D to reinforce</b> [ˌriːnˈfɔːs]	verstärken, untermauern, bekräftigen	

<b>biased</b> ['bi:əst]	voreingenommen, befangen	<b>2B to deceive</b> [di'si:v]	betrügen, täuschen
<b>approach</b> [ə'prəʊtʃ]	Vorgehensweise, Einstellung	<b>bribery</b> ['braɪbrɪ]	Bestechung, Bestechlichkeit
<b>to attempt</b> [ə'tempt]	versuchen	<b>to encompass</b> [ɪn'kʌmpəs]	umfassen, beinhalten
<b>to outweigh</b> [aʊ'tweɪ]	übertreffen, überwiegen	<b>extortion</b> [ɪk'stɔ:ʃn]	Erpressung
<b>achiever</b> [ə'tʃi:və]	Erfolgsmensch, Aufsteiger/-in	<b>fraud</b> [frɔ:d]	Betrug
<b>2E necessary evil</b> [ˌnesəsəri 'i:vɪ]	notwendiges Übel	<b>money laundering</b>	
<b>3A mentor</b> ['mentɔ:]	Mentor/-in, Betreuer/-in	[ˌmʌni ˌləʊndrɪŋ]	Geldwäsche
<b>mentee</b> ['mentɪ:]	Schützling	<b>malpractice</b> [ˌmæl'præktɪs]	Fehlverhalten, Missbrauch
<b>3B beneficial</b> [ˌbenɪ'fɪʃl]	vorteilhaft, nützlich	<b>2C corrupt</b> [kə'rʌpt]	bestechlich, korrupt
<b>3F consultant</b> [kən'sʌltnt]	Berater/-in	<b>sports official</b> ['spɔ:ts ə'fɪʃl]	Sportfunktionär
<b>4B relaxation</b> [ˌri:læks'eɪʃn]	Entspannung	<b>3 corporate social responsibility</b>	
<b>stress management</b>		[ˌkɔ:prət ˌsəʊl rɪspɒnsə'bɪlətɪ]	Soziale Verantwortung des Unternehmens
[ˌstres ˌmæniʃmənt]	Stressbewältigung	<b>3B to rank</b> [ræŋk]	einordnen, einstufen
<b>4C to submit</b> [səb'mɪt]	einreichen, abgeben	<b>3D voluntary</b> ['vɒləntɪ]	freiwillig
<b>4F to stimulate</b> [ˌstɪmjəleɪt]	anregen, fördern	<b>key component</b>	
<b>to inspire</b> [ɪn'spaɪə]	inspirieren, anregen	[ˌki:kəm'pəʊnənt]	wesentlicher Bestandteil
<b>harmful</b> ['hɑ:mfl]	schädlich, gefährlich	<b>incorporated</b> [ɪn'kɔ:preɪtɪd]	integriert, eingearbeitet
<b>pressure</b> ['preʃə]	Druck, Belastung	<b>commitment</b> [kə'mɪtmənt]	Verpflichtung, Engagement
<b>detrimental</b> [ˌdetrɪ'mentl]	schädlich, beeinträchtigend	<b>implementation</b>	
		[ˌɪmplɪmən'teɪʃn]	Durchführung, Umsetzung
		<b>evaluation</b> [ˌɪvælju'eɪʃn]	Bewertung, Beurteilung, Einschätzung
		<b>prerequisite</b> [ˌpri:'rekwɪzɪt]	Voraussetzung, Bedingung
		<b>framework</b> ['freɪmwɜ:k]	Rahmenbedingungen
		<b>3E to implement</b> ['ɪmplɪmənt]	durchführen, umsetzen
		<b>3F to damage</b> ['dæmɪdʒ]	schaden, beschädigen
		<b>3H knock-on effect</b> ['nɒkɒn ɪ'fekt]	Dominoeffekt, Kettenreaktion
		<b>environmentally sound</b>	
		[ɪnˌvaɪrnməntli 'saʊnd]	umweltgerecht, umweltfreundlich
		<b>earnings per share</b>	
		[ˌɜ:nɪŋz pɜ: 'ʃeə]	Aktienrendite, Gewinn pro Aktie
		<b>edge</b> [edʒ]	hier: Vorteil, Vorsprung
		<b>compliance</b> [kəm'plaɪəns]	Einhaltung, Regelbefolgung
		<b>3I to be worth investing</b>	
		[bi: wɜ:θ ɪn'vestɪŋ]	die Investition wert sein
		<b>4A disturbance</b> [dɪ'stɜ:bns]	Störung, Aufruhr
		<b>conscious effort</b>	
		[ˌkɒnʃəs 'efət]	bewusste Anstrengung
		<b>brand familiarity</b>	
		['brænd fə'mɪli'ærəti]	Markenbekanntheit
		<b>to boost</b> [bu:st]	ankurbeln, verstärken
		<b>staff morale</b> [ˌstɑ:f mə'rɑ:l]	Arbeitsmoral
		<b>media coverage</b>	
		[ˌmi:diə 'kʌvərɪdʒ]	Berichterstattung in den Medien
		<b>charitable donation</b>	
		['tʃærɪtəbl də'neɪʃn]	Wohltätigkeitsspende
		<b>4C to be inclined</b> [bi: ɪn'klaɪnd]	tendieren, geneigt sein
		<b>stuffy</b> ['stʌfi]	spießig, langweilig

## Unit 16

**to be concerned** [bi: kən'sɜ:nd] besorgt sein, sich Gedanken machen

<b>1 ethics</b> ['eθɪks]	Moral, Ethik
<b>1A to condemn</b> [kən'dem]	verurteilen, verdammen
<b>patent</b> ['peɪnt]	Patent
<b>ecosystem</b> ['i:kəʊsɪstəm]	Ökosystem
<b>qualm</b> [kwɑ:m]	Skrupel, Bedenken
<b>repressive</b> [rɪ'presɪv]	unterdrückerisch, repressiv
<b>tyrannical</b> [tɪ'rænikl]	tyrannisch
<b>1C disgust</b> [dɪs'gʌst]	Empörung, Abscheu
<b>revelation</b> [ˌrevl'eɪʃn]	Enthüllung, Aufdeckung
<b>entrepreneur</b> [ˌɒntrəprə'nɜ:z]	Unternehmer/-in, Entrepreneur/-in
<b>staggering</b> ['stægərɪŋ]	hier: gigantisch, atemberaubend
<b>generosity</b> [ˌdʒenɪ'rɒsəti]	Großzügigkeit
<b>flamboyant</b> [flæm'bɔɪənt]	extravagant, auffallend
<b>fortune</b> ['fɔ:tʃu:n]	Vermögen
<b>mismanagement</b>	
[ˌmɪs'mæniʃmənt]	Missmanagement, Misswirtschaft
<b>1D transparency</b> [træn'spærnsɪ]	Durchsichtigkeit, Transparenz
<b>to behave</b> [bi'heɪv]	sich verhalten
<b>lawsuit</b> ['lɔ:su:t]	Prozess, Gerichtsverfahren
<b>boycott</b> ['bɔɪkɒt]	Boycott
<b>at rock-bottom prices</b>	
[ət ˌrɒkbtəm 'praɪsɪz]	zu Tiefstpreisen
<b>non-negotiable</b>	
[ˌnɒnnɪ'ɡəʊʃəbəl]	nicht verhandelbar
<b>2A corruption</b> [kə'rʌpʃn]	Korruption, Bestechung